**Уважаемые субъекты бизнеса!**

Предлагаем Вам принять участие в семинаре «**Маркетинг как часть экспортного проекта»,** который пройдет17 июня 2024 года с 9:30 до 18:00 г. Пермь

О маркетинге нельзя забывать, когда выходите на новый рынок. Приглашаем поговорить об этом с экспертом Школы экспорта РЭЦ, Петром Глуховым

Аккредитованный тренер поможет разобраться в тонкостях продвижения на зарубежном рынке, разложит «по полочкам» и систематизирует все знания и подскажет, как создать и реализовать эффективную стратегию продвижения

**На какие вопросы ответят 17 июня на бесплатном семинаре «Маркетинг как часть экспортного проекта»:**

* Что такое маркетинговый комплекс 4P и зачем он нужен
* Как создать конкурентное преимущество
* Как построить ценовую стратегию
* Как выбрать посредника для продаж за рубежом
* Как продвигаться в Интернете

**Регистрация открыта по**[**ссылке**](http://exportedu.ru/sign-in)

**И приятный бонус:** зарегистрированным участникам будет присвоен именной электронный сертификат, подтверждающий участие.

**Место проведения:** г. Пермь, ул. Ленина 68, центр «Мой бизнес»

Участие бесплатное, 18+.

Мероприятие проходит в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»